徐重仁先生

民國三十七年生

財團法人統一超商好鄰居文教基金會董事長

推薦單位：財團法人勵馨社會福利事業基金會

連鎖通路大王
最有愛心的好鄰居

徐重仁先生在統一超商服務30多年，與夫人育有兩子，平日喜好運動、閱讀與攝影，常常將生活所見所聞分享給同仁，並勉勵同仁不斷充實自我，常保正面積極的心情，才能面對職場上接踵而來的挑戰與變化。徐重仁先生特別注重員工工作的心情，強調要讓員工樂在工作，才能將最好的服務提供給顧客。在企業經營上，深信「一個事業如果能讓顧客喜悅、感覺幸福，這個企業自然會產生價值，利潤也隨之而來」的道理，秉持良心來經營企業，讓7-11成爲大家生活中值得信賴及方便的好鄰居。

艱辛創業　勇往直前

1977年，徐重仁先生自日本早稻田大學流通經濟所畢業回台，心中渴望引進新穎的流通業模式，因緣際會下我得以向當時統一企業總裁高清愿報告我的理念，並獲得高先生贊同，開始了統一超商的創建路程。在與夥伴的共同努力下，終於在1980年開立第一家7-11，並導入美國南方公司的經營知識和相關技術，儘管草創階段十分艱辛，徐重仁先生仍然勇往直前，期待帶給台灣消費者更便利的生活語更優質的商品。

把愛找回來　把善念找回來

統一超商在創立後的7年轉虧爲盈（1998年），也就是從那一年起，徐

馬仲豪撰稿

重仁先生便主張匯集公司資源和力量投入公益活動以回饋社會，並且將7-11變成大家可隨手行善的地方，透過門市通路設置募款箱，將消費者的小零錢化爲大力量，23年來「7-ELEVEN把愛找回來」的公益募款，累計募得13億1,939萬元（至101/2/29止），大大地幫助了100多個公益團體及許多弱勢朋友，爲他們找回了愛與希望。1999年，更成立了好鄰居文教基金會，以每年提撥公司盈餘的方式，讓推動公益的行動有更充足的資源，透過門市的在地力量，在921震災、納利風災、象神風災等重大災情發生時提供急難救助。從2002年起，好鄰居基金會更響應世界地球日活動，每年9月號召民眾參與「Clean Up the World」全國清掃活動，近年來，更推動內部的志工制度，鼓勵員工參與社會回饋，並輔導弱勢團體開發商品，推動自立生活的概念。

有便利生活
也有快樂的心靈

除了利用募款和店鋪來做公益，徐重仁先生引進日本鍵山秀三郎先生創辦的清掃學習會，利用清掃砥礪心志，培養工作和生活上「凡事徹底」的精神;兩年後進一步成立了「台灣美化協會」來推廣，並結合品德教育，邀請親子一同來清掃學習。一路走來，徐重仁先生努力集結公司通路優勢和資源，希望在社會上傳播「善」的種子，經營企業不只是要盈利，更要善盡社會公民的責任，讓社會享有便利生活的同時，也能擁有健康快樂的心靈生活。